

### Wydatki możliwe do poniesienia w ramach finansowego wsparcia pomostowego

W **pierwszej** kolejności pokrywane są płatności obowiązkowe – opłaty publiczno-prawne – ZUS.

Następnie opłacane są inne niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej opłaty np.:

- Koszty szkoleń branżowych niezbędnych do świadczenia usług/prowadzenia firmy z wyłączeniem szkoleń po odbyciu, których oferta firmy mogłaby zostać rozszerzona.
- Koszty administracyjne:
  - koszty ZUS pracowników zatrudnionych przez pracodawcę.
- Koszty eksploatacyjne:
  - koszty wywozu nieczystości stałych (umowa na firmę),
  - podatek od nieruchomości od zajmowanej powierzchni budynku na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej,
  - koszty zakupu paliwa do maszyn, urządzeń i środków transportu wprowadzonych na ewidencję środków trwałych lub wyposażenia.

W przypadku kosztu paliwa do samochodu wykorzystywanego do prowadzenia działalności gospodarczej wliczamy tylko koszty dojazdu związane z prowadzeniem działalności, w związku z czym Uczestnik/czka będzie zobowiązany/a prowadzić ewidencję przebiegu pojazdu wraz ze wskazaniem celu przejazdu, liczby przejechanych kilometrów itp..

- Koszty opłat telekomunikacyjnych:
  - koszty abonamentu i połączeń telefonicznych w tym telefon stacjonarny i komórkowy,
- Koszty usług prawnych:
- Koszty usług kserograficznych,
- Opłaty za prowadzenie konta bankowego,
- Koszty usług pocztowych:
  - koszty przesyłek pocztowych,
  - koszty przelewów dokonane w Urzędzie Pocztywom,
  - kolportaż reklam i ulotek dotyczących działalności firmy,
  - zakup znaczków pocztowych.

– Koszty usług księgowych:

- zlecenie obsługi księgowej firmy.

– Koszty drobnych materiałów biurowych:

- zakup drobnych materiałów biurowych niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej, np. druki akcydensowe (tj. druki faktur, rachunków, umów), segregatory, zszywacz, dziurkacz, nożyczki, klej, papier ksero, papier kolorowy do wykonania reklam i ulotek, koperty, tusze, tonery, długopisy, zeszyty, notesy, spinacze, zszywki, flamastry itp.).

– Koszty działań informacyjno – promocyjnych:

- prowadzenie strony internetowej firmy,
- materiały drukowane: broszury, ulotki, foldery, plakaty prezentujące firmę i jej działalność,
- reklama w mediach (radio, prasa, telewizja, Internet),
- tablica reklamowa firmy (szyld),
- banner reklamowy firmy.

– Koszty związane z ubezpieczeniem osób i/lub mienia związane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą:

a. przedmiotem ubezpieczenia może być mienie:

- będące własnością Przedsiębiorcy i znajdujące się w jego posiadaniu, na podstawie tytułu prawnego,
- nie będące własnością Przedsiębiorcy i znajdujące się w jego posiadaniu na podstawie tytułu prawnego:
- użytkowane przez Przedsiębiorcę do prowadzenia działalności gospodarczej,
- przyjęte przez Przedsiębiorcę do sprzedaży lub w celu wykonania usługi.

– Ubezpieczenie osób od następstw i nieszczęśliwych wypadków.